



Ce projet est financé par
l'Union européenne



Programme d'Appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO)

11^e FED – 2019-407-595

TERMES DE REFERENCE

ETUDE DE MARCHÉ SUR LA COMMERCIALISATION DE POULET DE CHAIR LOCAL DANS LA REGION DE NOUAKCHOTT

1. INFORMATION SUR LE POSTE

| | |
|-------------------|--|
| Titre du Poste | Recrutement d'un Cabinet/Bureau d'études national pour la réalisation d'une étude de marché sur la commercialisation des poulets de chair à Nouakchott |
| Lieu intervention | Nouakchott |
| Type de contrat | Prestation de service |
| Durée | 20 jours |
| Date Démarrage | Aout 2022 |

2. CONTEXTE

Le PACAO << Programme d'Appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest Volet-Mauritanie; financé par la délégation de l'Union Européenne, est mis en œuvre en Mauritanie par l'ONG internationale de droit italien Cooperazione Internazionale.

L'objectif global du PACAO, est de contribuer à la transformation structurelle de l'économie nationale par la production de biens et services compétitifs à plus haute valeur ajoutée, pour assurer la croissance, la création d'emplois qualifiés et durables ainsi que l'augmentation des revenus à travers une approche filière.

L'objectif spécifique consiste à améliorer, selon une approche chaîne de valeur, la compétitivité et l'intégration commerciale des entreprises/coopératives et des différents acteurs bénéficiaires intervenant dans les chaînes de valeur suivantes :

- **Aviculture**
- **Peaux et Cuir**
- **Gomme Arabique**

3. RESULTATS ATTENDUS ET ACTIVITE DU PACAO

- **Résultat 1** : Les chaînes de valeur sont améliorées grâce à une meilleure organisation et structuration des différents acteurs, à une potentielle diversification des intrants et à des politiques publiques adéquates pour accompagner leur développement ;
- **Résultat 2** : La production, la transformation et la commercialisation locales sont améliorées en intégrant dès le départ les problématiques de développement durable (prise en compte des questions sanitaires, de l'environnement, et de la gestion durable des ressources utilisées), de genre et d'inclusion sociale pour répondre au marché national / sous régional/ international, générer de plus amples revenus et créer des emplois en Mauritanie. Les résultats énumérés seront atteints au travers des actions suivantes :
 1. Renforcement technique de la filière
 2. Structuration associative de la filière
 3. Renforcement institutionnel de la filière
 4. Appui pour l'accès aux services financiers
 5. Appui à l'accès au marché



Ce projet est financé par
l'Union européenne



4. OBJECTIF ET RESULTATS ATTENDUS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

Objectif général

Déterminer d'une part, l'offre en produit et service relatif à la commercialisation du poulet de chair local dans la ville de Nouakchott, et d'autre part, vérifier les aspirations et les demandes en évaluant en même temps les capacités d'investissements des acteurs pour production et la consommation du poulet chair local.

Objectifs spécifiques

OS1. Faire une représentation de la chaîne de production et de commercialisation existante pour le poulet de chair dans la région de Nouakchott, avec une attention particulière sur :

- L'analyse des acteurs (directs et Indirects)
- L'analyse des activités promotionnelles des acteurs ;
- Les différentes sortes de clients qui s'intéressent au produit
- Les normes de qualité du produit désiré par les clients
- Les contraintes et les opportunités de la chaîne de production et de commercialisation ;
- L'économie de la chaîne de production et de commercialisation : coûts, marges, bénéfices, et mode de financement

OS2. Rassembler les informations sur les potentiels clients et potentiels concurrents, avec une attention particulière sur :

- La détermination des variétés de poulets actuellement disponibles et le volume du marché (la vitesse de rotation)
- La situation actuelle des ménages en termes de consommation du poulet de chair local
- Les préférences de la clientèle potentielle ;
- Les stratégies de promotions utilisées par les acteurs
- La fréquence d'achat et les poids désirés
- Les prix que les clients accepteraient de payer pour une meilleure qualité de produit fini
- Les endroits où ils sont et où ils achètent habituellement
- La perception des ménages et des autres clients potentiels sur la consommation du poulet de chair local ;

Au terme de l'étude, les résultats suivants sont attendus

- La représentation de la chaîne de production du poulet de chair local est faite ;
- Les acteurs de la chaîne de production et de commercialisation du poulet de chair sont identifiés et leurs relations sont connues ;
- Les activités promotionnelles des acteurs de la chaîne de production et de commercialisation sont connues
- Les normes de qualités du poulet de chair sont connues ;
- Les perceptions, les désirs et les pratiques des ménages sont évalués ;
- Les contraintes et les opportunités de la chaîne de production et de commercialisation sont connues
- Les axes d'amélioration durables de satisfaction des besoins des ménages sont connus
- Les besoins des ménages en termes de produits sont connus,
- Les stratégies de promotions utilisées par les acteurs de la chaîne de production et de commercialisation sont connues.
- Les canaux d'informations, de marketing et de promotion du poulet de chair local sont connus



Ce projet est financé par
l'Union européenne



5. TACHES ; DEVOIRS ET RESPONSABILITE DU CONSULTANT

Les services des consultants sont requis pour :

1. Élaborer une note méthodologique ;
2. Documenter la situation de référence avec une attention particulière aux 03 points suivants :
 - Sur la base des études existantes les plus récentes, et en tenant compte de la situation de la crise sanitaire et de la guerre en Ukraine qui nuisent aux dynamiques économiques, flux de produits et relations aux niveaux géographique, faire une actualisation de l'état des lieux du secteur avicole en Nouakchott
 - Identification de la nature de la demande de viande volaille en corolaire de la nature de l'offre existante en Nouakchott
 - Actualiser la cartographie des acteurs de la filière avicole en Nouakchott
3. Capitaliser sur les études précédentes dans le domaine et sur les expériences des autres ONG qui soutiennent la filière avicole et des organismes intermédiaires Mauritaniens, pour bien identifier les besoins des différents clients en termes de produits, de prix, de services après-vente de distributions et de besoins spécifiques nécessaires pour l'innovation et la bonne commercialisation des poulets chaire locaux, les bonnes pratiques et les comportements usuels pour formuler des recommandations.
4. Produire un rapport composé de :
 - Une analyse des données récoltées ;
 - Une cartographie claire des sites d'exploitations avicoles et les points de ventes au niveau de Nouakchott
 - Un rapport contenant des recommandations stratégiques précises avec pour but de guider le PACAO dans la mise en œuvre d'une stratégie de promotion et de commercialisation du poulet de chair des aviculteurs bénéficiaires du projet PACAO.

Aussi les consultants trouveront un appui logistique et organisationnel au sein de l'équipe du projet. En particulier, la personne de référence des consultants sera le chef de projet. La responsabilité pour la réalisation des principales activités concernant cette prestation est répartie comme suit

❖ **Équipe du projet**

- Préparation des TDR
- Facilitation des contacts,
- Programmation des rencontres avec les partenaires (ONG et Autorités, bénéficiaires)
- Mise à disposition des documents du projet et des autres documents pertinents
- Organisation des déplacements
- Diffusion du rapport final

❖ **Consultants**

- Mise au point de la méthodologie
- Programmation de la mission
- Définition et mesure des indicateurs
- Analyse des documents, des données et des résultats de la mission
- Restitution des résultats au projet bénéficiaires
- Organisation et validation d'un projet de Plan d'Actions pour la promotion de l'aviculture en Mauritanie
- Rédaction du rapport final



Ce projet est financé par
l'Union européenne



Le rapport devra être approuvé par le projet

6. TACHES ; METHODOLOGIE ET ETAPES DE L'ETUDE

L'analyse devra se focaliser en particulier sur l'ensemble des maillons de la filière,

L'étude se déroulera en trois étapes :

Etape 1 :

Phase préparatoire de l'étude du marché

La rencontre de cadrage : Elle permettra d'harmoniser les compréhensions sur les TDR, finaliser la méthodologie et le chronogramme de l'étude ;

L'étude documentaire : Le consultant cherchera et exploitera les documents de références, des expériences antérieures ayant des liens quelconques avec l'étude ;

Conception et validation des Outils : il s'agira de concevoir l'ensemble des outils qui seront utilisés sur le terrain pour la collecte des données primaires (qualitatives et quantitatives) pour les fins de l'étude. Ces outils feront l'objet de validation le staff technique du projet

Etape 2 :

Phase terrain de l'étude de marché

La collecte des données : Il s'agira de recueillir toutes les informations qualitatives et quantitatives auprès des acteurs concernés par l'étude ;

L'analyse des données : Il s'agira d'analyser les données recueillies afin d'élaborer le rapport provisoire.

Restitution des résultats aux acteurs concernés : Le consultant après avoir finaliser la collecte et l'analyse globale des données organisera un petit atelier de restitution des résultats de ses enquêtes acteurs de la chaîne et avec les personnes enquêtées en vue de valider les résultats.

Etape 3 :

Production du rapport final : Le consultant intégrera les feedbacks et commentaires du Projet et autres acteurs impliqués dans le domaine dans le rapport provisoire afin d'avoir la version définitive du rapport.

7. ROFIL ET EXPERIENCES DES EXPERTS PROPOSES

Expertise

L'étude devra être réalisée par 1 ou plusieurs consultants aux profils complémentaires avec une expertise démontrée :

Avoir une expérience confirmée dans les études et l'analyse de marché ;

Avoir des expériences dans l'utilisation des outils de recherche action et des méthodes participatives

Avoir des expériences confirmées dans la conduite d'une étude similaire dans la zone

Avoir au moins un niveau BAC + 5 en Economie, Gestion, Marketing ou tous autres domaines pertinents ;

Une expérience confirmée en étude de chaîne d'approvisionnement et /ou chaîne de valeurs ;

une expérience confirmée dans les méthodes de recherche qualitative et d'analyse des données, incluant les questions approfondies et le fait de poser des questions ouvertes ;

Des expériences confirmées dans le travail avec le secteur privé en milieu urbain ;

8. PRODUITS A SOUMETTRE (LIVRABLES)

1. Un planning détaillé de l'intervention (pour approbation du superviseur technique de l'étude au sein du programme PACAO



Ce projet est financé par l'Union européenne



2. La méthodologie mise à jour et les outils de collecte d'information (questionnaires, guides d'entretiens, etc.) ;
3. Un rapport intermédiaire de l'étude comprenant le déroulement des enquêtes, les résultats des enquêtes et les recommandations ;
4. Un rapport final comprenant le rapport intermédiaire mis à jour et les données collectées. Tous les livrables doivent être remis à l'équipe du projet en version française, sous format électronique modifiable et sous format papier pour la version finale

9. DOSSIER DE SOUMISSION

Veillez soumettre les documents suivants:

• **Proposition technique comprenant les éléments suivants (maximum 10-15 pages au total):**

Compréhension de la mission

Méthodologie soutenue par la liste des outils d'exécution de la mission (tenir des livrables)

Présentation du plan provisoire de rédaction du rapport selon le contenu actuel de l'offre.

Analyse des risques liés à la mission et mesures d'atténuation

Processus qualité pour la fourniture des livrables et délais

Chronogramme d'exécution

L'expérience du consultant

Exemples de travaux similaires antérieurs en Mauritanie et ou ailleurs

CV des experts mobilisés

• **Proposition financière :**

1. Elle doit indiquer un prix total du contrat fixe tout compris, étayé par une ventilation des coûts,

2. La proposition financière doit être exprimée sous la forme d'un montant forfaitaire tout compris en MRU, en indiquant clairement :

- Coût unitaire (MRU)

- Nombre d'unité

- Coût Total (MRU)

Les rubriques doivent être classées selon les natures. Par exemple

- Frais professionnels ou honoraires

- Indemnité journalière.

- Autres coûts (spécifier)

- Total (montant forfaitaire)

NB: Les frais liés aux ateliers de présentation et de restitution de l'étude (prise en charge des participants, location des salles) seront à la charge de PACAO. Néanmoins une proposition budgétaire spécifiques à cette rubrique doit être proposée par le consultant en monnaie locale

▪ **Evaluation technique des offres**

| Critères d'évaluation technique | Point |
|---|-----------|
| 1) Qualifications et expériences du consultant et de son équipe | 20 |
| Diplôme | 10 |
| Expérience Générale | 10 |
| 2) Compréhension des termes de référence et qualité de la méthodologie | 20 |
| Compréhension des termes de référence, revue critique et recommandations | 10 |
| Méthodologie proposée et chronogramme d'exécution de la mission | 10 |
| 3) Expérience spécifique dans le domaine | 20 |
| Expérience spécifique dans le domaine (sur la base des études réalisés) | 10 |



Ce projet est financé par
l'Union européenne



| | |
|---|-----------|
| Expérience dans le domaine en consortium et ou avec des gouvernements | 10 |
| TOTAL | 60 |

▪ **Critères éliminatoires**

1. Dossier incomplet
2. Note technique inférieure à 70% de 60 points)
3. Absence d'une note méthodologique d'exécution des prestations

Notation des offres financières

Seules les offres financières relatives à des offres techniques ayant obtenu au moins 70% du total de points affectés à l'offre technique seront considérées.

La proposition financière la moins-disant des offres techniques retenues recevra une note financière de 100%. La formule à utiliser pour le calcul de la note financière sera la suivante : Note financière prix de l'offre la moins chère/Prix de l'offre considérée. Le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse résultera d'une pondération de la qualité technique et du prix des offres selon une répartition de 60 points et 40 points.

La note globale de l'offre 60% x note technique + 40 % x note financière. L'offre qui se voit attribuer le plus des points par l'addition des points issus de l'offre technique et ceux obtenus à partir de l'offre financière ainsi calculée est déclarée attributaire du marché. Au cas où aucune des propositions techniques n'aura atteint le score minimum technique, le commanditaire se réserve le droit de négocier et signer un contrat avec le consultant ayant obtenu le score technique le plus élevé.

Le dossier de candidature devra être transmis par mail, avec pour objet :
«Recrutement d'un cabinet pour la réalisation d'une étude de marché sur la commercialisation de poulet de chair local dans la région de Nouakchott »

Aux adresses suivantes hr.mauritanie@coopi.org et pm.pacao.mauritanie@coopi.org et déposer une copie sous enveloppe fermée ne portant que le titre de l'étude sans autre indication au Bureau de COOPI à Nouakchott, 369 ilots B Tevragh Zeina. Toute offre envoyée uniquement par l'une des deux voix n'est pas recevable et éliminée d'avance.

La date limite de dépôt des dossiers par les deux voix est fixée au 10 septembre 2022 à 16H 00 au plus tard. Seules les candidatures sélectionnées seront contactées. Nous vous remercions d'avance pour

Merci de l'intérêt que vous nous portez