



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

AVIS D'APPEL D'OFFRES

Reference de l'Appel d'offre N°001-00134304/07/2022

1. Lieu – (Nouakchott/ Barkéol (Assaba) et Ould-Yengé (Guidimakha) en République Islamique de - Mauritanie)

« COOPI a reçu une subvention du PNUD pour la mise en œuvre de projet « Promouvoir des Emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'Environnement, dont l'objectif est d'accompagner l'entrepreneuriat de 2 000 bénéficiaires femmes et jeunes des régions arides du pays, afin d'assurer la croissance, la création d'emplois.

Dans son résultat 2 dont la « Conduite des activités de recherches actions sur l'entrepreneuriat féminin au niveau national », l'activité de réalisation d'une étude sur les barrières et l'accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin est prévue afin de permettre à mieux appréhender les besoins financiers des femmes ainsi que l'offre et la demande en services financiers en Mauritanie. Cette étude analysera en détail les défis auxquels font face les femmes à répondre aux exigences des institutions financières.

En aucun cas, ni pour aucune raison de quelque nature qu'elle soit, le PNUD ne donnera suite à une demande d'indemnité ou de paiement émanant directement des contractants ».

2. Projet

« Promouvoir des Emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'Environnement »

3. Responsable de la procédure

COOPI¹ – Cooperazione Internazionale est une ONG (Organisation Non Gouvernementale) italienne, légalement reconnue, laïque et indépendante, fondée en 1965. Elle réalise des

¹ COOPI est une ONG italienne, indépendante, engagée dans la lutte contre la pauvreté dans 28 pays du monde, avec 238 projets humanitaires touchant près de 3 Millions de personnes.



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

programmes de développement pour contribuer à la lutte contre la pauvreté et pour instaurer des processus de progrès économique et social dans les pays du Sud, ainsi que des programmes d'urgence, où des guerres ou des calamités naturelles menacent gravement les personnes.

4. Description de l'offre :

Il s'agit de mener une étude sur les barrières et l'accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie.

5. Clauses d'exclusion

COOPI Cooperazione Internazionale exclura de la participation à l'appel d'offres les consultants qui se trouvent dans une des situations suivantes :

- a. Consultant ou bureaux de consultance d'une localité se trouvant en dehors de Mauritanie ;
- b. Être en banqueroute, avoir ses propres biens sous séquestres des tribunaux, être en procès contre les partenaires opérationnels ou ses créanciers, avoir ses activités économiques et ou sociales suspendues pour faute grave ou non-respect des lois et autres textes nationaux, être soumis à des procédures judiciaires en cours.
- c. Avoir été déclaré coupable d'un délit qui regarde sa propre conduite professionnelle.
- d. Avoir été condamné pour de graves négligences professionnelles.
- e. Ne pas avoir respecté complètement ses obligations relatives aux paiements des contributions sociales ou des autres taxes prévues par la législation Mauritanienne.
- f. Avoir été condamné pour fraude, corruption, implication dans des organisations criminelles ou dans d'autres activités illégales.

En Mauritanie, COOPI met en œuvre trois programmes que sont le Programme PACAO, de l'ingénierie sociale du RIMDIR et Projet d'appui des activités d'AGR aux femmes vulnérables de Barkéol dans l'Assaba et de Ould Yengé dans la Willaya de Guidimakha, sous financement de PNUD.



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

- g. Avoir violé les conditions et les obligations contractuelles lors de précédentes procédures d'adjudication.
- h. Avoir résidé moins d'un an dans la zone

6. Termes de l'offre

Les services et fournitures de la présente offre seront fournis entre le mois de juillet et Août 2022 à Nouakchott et les wilayas de l'Assaba et du Guidimakha respectivement dans les départements de Barkéol et de Ould-Yengé par le prestataire retenu.

7. Critères de sélection et d'évaluation

La commission d'évaluation ne sélectionnera pas les Consultants essentiellement sur la base d'une offre financière plus basse mais sur la base de l'adéquation de l'offre financière et de la qualité du service demandé, de la qualité des dossiers fournis, de leur authenticité et du respect des normes techniques nationales Mauritanienne et internationales. Des temps de réalisation proposés qui soient cohérents avec la saisonnalité. L'éventuelle expérience du consultant dans la gestion de contrats similaires sera un ultérieur critère dans le processus de sélection.

8. Composition du dossier de soumission à l'offre :

L'offre à soumettre doit être composée d'une partie technique et d'une partie financière. La cohérence entre les deux parties du document sera particulièrement analysée. Les consultants participants partir à cet appel d'offre devront présenter leurs offres dans un format de leur choix en utilisant et en respectant les instructions prescrites ci-dessus. Le dossier de candidature est composé de :

Une offre technique détaillée ;

Une offre financière ;

Les documents officiels constitutifs de la création de son cabinet ;

Les attestations de deux ou trois études réalisées avec d'autres structures nationales ou



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

internationales.

D'éventuelles demandes d'éclaircissement devront être transmises par écrit aux adresses suivantes : pm.assaba.guidimakha@coopi.org ; cm.mauritanie@coopi.org ; admin.mauritanie@coopi.org

9. Terme pour la présentation des offres

Toutes les offres doivent être déposées sous Enveloppe fermée au Bureau de COOPI à Nouakchott, 369 ilot B Tevragh Zeina, Nouakchott ou envoyées à l'adresse email : hr.mauritanie@coopi.org avant le 12 aout 2022 avant 17H 00 mn (heure locale) en précisant au niveau de l'objet de l'offre pour lequel vous Postulez.

Toute candidature sans objet, incomplète ou parvenue après le 12 aout 2022 ne sera pas retenue et déclassée immédiatement.

COOPI est un employeur garantissant l'égalité des chances. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Critères d'évaluation :

Avis à Manifestation d'intérêt pour le Recrutement d'un cabinet/ Bureau d'études ou Consultant individuel pour l'étude sur les barrières et accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie.			
Légende des scores			
Tableau d'évaluation Technique (Elle compte pour 50 %)			
N.	Paramètre d'évaluation	Critère d'évaluation	Score maximum (50% Note technique +50% Score finance)
1.	Prix (reporter les scores d'évaluation économique)		50,00
2.	<u>Aspects techniques</u>		
	2.1	Qualification et Expérience du Cabinet	10,00



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

2.1.1	Documents Administratifs du cabinet / Consultant	2,00
2.1.2	Au moins 1 ou 2 diplômés de Master adaptés à l'étude	4,00
2.1.3	Au moins 10 années pour 02 consultants	4,00
2.2	Compréhension des termes de références et méthodologie	20,00
2.2.1	Identification claire des acteurs cibles de l'étude	3,00
2.2.2	État des lieux organisationnel d'études barrières et accès aux marchés	5,00
2.2.3	Tenues des ateliers de validation des Plans d'action	5,00
2.2.4	Évaluation des politiques d'études barrières et accès aux marchés	5,00
2.2.6	Temps de livraison des rapports	2,00
2.3	Expérience spécifique dans le domaine et Contexte	20,00
2.3.1	Expérience d'étude à Nouakchott et à l'intérieur du pays	5,00
2.3.2	Au moins 03 études de barrières et accès aux marchés réalisées	6,00
2.3.3	Expérience d'étude d'accès aux marchés	4,00
2.3.4	Expérience de collaboration avec une ONGI	2,00
2.3.5	Expérience d'étude sur la gouvernance publique / Renforcement de la société civile /gouvernement	3,00
3	Facilité de déplacement (Disponibilité sur place)	0,00
	Score total paramètre	50,00
	Score Total Final	100,00

Tableau d'évaluation de l'offre économique (Cette évaluation compte pour 50%)



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

Pour évaluer les prix, une méthodologie est appliquée de façon proportionnelle, en attribuant un score maximum de 50 points à la meilleure offre technique.

Une fois calculée la différence mathématique entre les deux offres, il sera procédé au calcul du pourcentage d'incidence de cette différence sur l'offre la plus basse. Le score attribué à l'offre la plus élevée est réduit de ce pourcentage sur la valeur maximum de 50 points.

Evaluation Financière

L'évaluation financière est le rapport entre l'offre la plus basse et celle élevée.



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

TERMES DE REFERENCE DE L'ETUDE SUR LES BARRIERES ET L'ACCES AUX MARCHES DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN MAURITANIE

CONTEXTE ET PROBLEMATIQUE

A. Contexte du projet

La présente étude est conduite à l'initiative du ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle. En effet, le projet « Promouvoir des Emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'Environnement » est une contribution directe au plan de riposte socioéconomique contre les effets de la COVID en Mauritanie, à travers le renforcement de la résilience économique des populations des régions les plus arides et enclavées du pays. Ainsi, il vise comme résultat l'accompagnement à l'entrepreneuriat de 2 000 bénéficiaires femmes et jeunes des régions arides du pays.

Le résultat 2 attendu du projet porte sur la « Conduite des activités de recherches actions sur l'entrepreneuriat féminin au niveau national ». A cet effet, l'activité de réalisation d'une étude sur les barrières et l'accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin est fondamental aux fins de permettre de mieux appréhender les besoins financiers des femmes ainsi que l'offre et la demande en services financiers en Mauritanie. Cette étude analysera en détail les défis auxquels font face les femmes à répondre aux exigences des institutions financières.

B. Problématique des barrières et accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie

L'intérêt pour la problématique d'entrepreneuriat en Mauritanie est incontestable, et plus particulièrement celle portant sur l'entrepreneuriat féminin. Aujourd'hui, de nombreuses recherches traitant de la question de l'entrepreneuriat féminin passe par un décryptage des données statistiques en termes de poids relatif d'évolution et de variation.

De plus, le tissu économique des pays en développement est essentiellement constitué à plus de 85% de secteur informel formant un système dense d'entités de survie en relation les unes avec



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

les autres. De la même manière dans les pays du Sud, l'interdépendance des petites structures contribue à alimenter leur activité et en conséquence favorise la création d'emplois toujours informel, la distribution de revenus qui bénéficient à l'ensemble des acteurs locaux et crée les conditions de l'émergence d'une classe moyenne et d'une croissance auto entretenue bases de tout développement durable².

Il n'en demeure pas moins que nous relevons un fait singulier celui du poids de l'entrepreneuriat féminin qui enregistre une situation quasi-stagnante ces dernières années malgré tous les efforts des institutions et acteurs associatifs.

Ce constat nous interpelle pour s'interroger sur la nature et le contenu de cette situation problématique. Les travaux réalisés ici et là observent une incursion graduelle de la femme dans les pratiques entrepreneuriales et dans tous les secteurs d'activité. Il est important aujourd'hui de lancer une réflexion et échanger les expériences en vue de comprendre et de saisir ce comportement « paradoxal » sur la discontinuité entrepreneuriale féminine. Le nombre de femmes entrepreneures qui perdent leurs entreprises est en progression. Les raisons majeures invoquées par les entrepreneures femmes sont attribuées à de nombreuses barrières qui peuvent être soit d'ordres économiques, administratifs et sociales et environnementales.

Cependant le développement de l'entrepreneuriat en Mauritanie se fait dans des environnements complexes aux évolutions parfois aléatoires et avec des résultats très modestes pour ne pas dire négligeables. De plus, les organisations féminines sont souvent constituées de très petites entreprises individuelles, collectives ou familiales ne nécessitant pas un capital de départ financier important et utilisant une main-d'œuvre peu importante et favorisant un mode coopératif qui ne dissocie pas clairement vie familiale, amicale et entrepreneuriale que compétitif. Ces structures se composent en général de femmes non scolarisées et sans qualification. Le secteur informel constitue le plus souvent le seul refuge immédiat pour la majorité d'entre elles. Il semble nécessaire de souligner que même si le secteur informel est géré de façon empirique, sans organisation rigoureuse, il est parvenu, par son dynamisme à s'adapter à toutes les fluctuations des marchés et à offrir des produits et services qui défient toute concurrence.

² Nene Kane, (2017)



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

L'enquête Findex (2017) montre que dans les pays à faible revenu, les femmes comme les hommes sont plus susceptibles d'épargner que d'emprunter. L'importance relative de l'épargne par rapport à l'emprunt diminue avec le niveau de revenu et s'inverse dans les pays à revenu élevé, où l'emprunt est plus souvent privilégié que l'épargne. Toutefois, les écarts entre les sexes subsistent à tous les niveaux de revenu : les taux d'emprunt et d'épargne à des fins entrepreneuriales sont systématiquement plus élevés chez les hommes que chez les femmes.

Selon la Banque mondiale (2019), dans toutes les régions à l'exception de l'Amérique du Nord, la proportion de femmes ayant accès à un compte bancaire est inférieure à celle des hommes. Le taux de détention d'un compte bancaire est supérieur de 4 % chez les hommes en Europe et Asie centrale, et de 19 % dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. En Afrique subsaharienne comme au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, le taux est moins de 40 % des femmes ont un compte bancaire.

L'exclusion financière semble être un véritable obstacle, en particulier pour les femmes qui tentent d'accéder à des capitaux pour créer, exploiter ou développer leur entreprise. Selon des estimations récentes, les femmes entrepreneures sont confrontées à un déficit de financement de 1 500 milliards de dollars.

Pour les structures d'accompagnement, on constate toutefois que même si le niveau éducatif des femmes entrepreneures est pour la majorité des cas assez bas et que les incubateurs sont jeunes et fragiles, la formation occupe un rôle central. Ainsi, la littérature académique sur le sujet demeure relativement marginale et provient majoritairement de sources anglo-saxonnes (Pettersson, 2012). Ces recherches mettent en évidence que les femmes manquent de connaissances sur les compétences nécessaires au développement de leur entreprise et doivent compter plus souvent sur elles-mêmes ou sur leurs réseaux relationnels pour accroître leurs compétences (Ettl et Welter, 2010). Lorsque les femmes se font accompagner, elles ne vont pas pour autant jusqu'à l'étape de création de leur entreprise.

Par ailleurs, la documentation relative à la femme mauritanienne est rare et partielle, en particulier concernant son implication dans les pratiques entrepreneuriales. A titre d'exemple, aujourd'hui encore en Mauritanie, on n'a aucune statistique précise sur le nombre de femmes entrepreneures et sur leur apport quantitatif à l'économie mauritanienne. Par conséquent, une question récurrente fait l'objet de débats est : quelle est la contribution économique des femmes



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

mauritaniennes ?

Le développement de l'entrepreneuriat suppose que des conditions d'abord institutionnelles puis économiques et enfin sociales soient réunies pour que les initiatives des créateurs puissent s'épanouir mais aussi que la population manifeste un dessein pour l'entrepreneuriat.

RESULTATS ATTENDUS DE L'ETUDE

- Etablir la note de cadrage et la note méthodologique
- La production d'un rapport provisoire. Ce document doit décrire clairement la revue documentaire, la méthodologie de collecte de données, les résultats empiriques, interprétations des résultats les conclusions et recommandations. Ce document doit être défini dans un format facilement exploitable et facilement applicable sur le terrain.
- Un rapport global décrivant les résultats. Ce rapport doit apporter des réponses claires a toutes les préoccupations ci-dessus citées tout en proposant des recommandations pour une mise en œuvre pratique. Le rapporteur s'efforcera donc à ne pas reproduire les rapports déjà existants dans la matière mais à (i) capitaliser les documents précédents, (ii) à faire une analyse triangulée et fidèle qui reflète la réalité locale, (iii) à produire un document actualisé à ce jour, avec une rédaction simple et avec des informations concrètes, précises et pratiques, (iv) à proposer des recommandations également concrets, réalistes, faisables, et qui répondent d'une manière étroite, claire et pratique aux problèmes décrits et à la réalité local selon les axes suivants :
 - Axe 1 : amélioration du cadre juridique et institutionnel de l'appui à l'entrepreneuriat féminin ;
 - Axe 2 : promotion de l'accès des femmes et des filles aux moyens de production ;
 - Axe 3 : développement des opportunités pour l'emploi et l'auto emploi des femmes et des filles ;
 - Axe 4 : promotion de la commercialisation des produits des femmes et des filles et viabilité de leurs entreprises.

Le rapport final de cette étude sera remis au Ministère de l'Emploi et de la Formation

10 of

Appel d'offre pour l'étude sur les barrières et l'accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

Professionnelle qui initie cette activité. Toutes les parties prenantes y compris le MASEF, le ministère en charge des relations, les partenaires techniques et financiers seront conviés pour la dissémination du rapport

METHODOLOGIE DE L'ETUDE

L'étude sur les barrières des femmes entrepreneures sera menée en externe sous la coordination **du ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle**. Elle combine en amont la prise en compte des aspirations des acteurs institutionnels. En aval, les bénéficiaires seront également sollicités aux fins de recueillir leurs besoins en particulier des femmes entrepreneures au niveau des zones d'intervention du projet. L'étude sera conduite en trois (3) grandes étapes :

Première phase (5 jours) : Analyse du contexte institutionnel et Proposition du cadre méthodologique

- Cette première étape va permettre au consultant de procéder à une étude documentaire rapide ainsi que l'analyse de l'écosystème institutionnel (réunion de cadrage/orientations avec le projet, le PNUD et le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) ;
- Faire une première analyse triangulée des documents existants sur l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie ainsi que les études empiriques sur les barrières déjà traitées (statistique nationale, études...) et d'identifier les informations à compléter.
- Amender l'approche méthodologie de l'étude afin de garantir la réussite de la prestation. Deux (2) Produits sont attendus à l'issue de cette première étape : (i) la production de la Note de cadrage préliminaire (maximum 20 pages) contenant les données clés complémentaire et triangulées sur les informations existantes en entrepreneuriat féminin ; (ii) la production de la note méthodologique de l'étude envisagée contenant la démarche et outils qui seront utilisés.

Deuxième phase (Une semaine) : enquêtes de terrain et collecte des données

- Cette étape consiste à : Collecter les informations complémentaires dans les zones d'intervention du projet auprès des informants clés, les institutions d'appui à l'entrepreneuriat féminin, secteur privé et possibles partenaires ...

11 of



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

- Compléter les informations manquantes.
- Faire la triangulation des informations sur le terrain entre la théorie et la pratique.
- Les opportunités d'accès aux financements existantes pour les femmes entrepreneures (IMF, Matching Grants, groupements épargne-crédit, etc.)
- Les potentiels acteurs du secteur privé (fédération, entreprises / partenaire de formation professionnelle potentiel, MPME à soutenir, etc.)
- Les Initiatives individuelles et collectives communautaires (groupements, associations).

Le principal produit attendu de la phase 2 est la production d'un rapport provisoire décrivant clairement la revue documentaire, la méthodologie ainsi que les résultats provisoires.

Troisième phase (05 Jours) : Rédaction du rapport final

Cette phase consiste à produire le rapport final prenant en compte tous les résultats de l'étude ainsi que les ajouts issus des inputs et observations reçus du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

Le document final comprendra :

- Page de couverture : Intitulé de l'étude ; Couverture géographique ; Date de finalisation du rapport
- Nom et titre du prestataire et logo de COOPI, du PNUD, du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle ; Table des matières
- Glossaire
- Liste des abréviations
- Résumé qui peut être utilisé comme document indépendant (3 pages maxi)
- Introduction qui énonce les objectifs et attentes de l'étude
- Intervention et contexte (1 page)
- Revue documentaire (7 pages maxi)
- Méthodologie, dont une indication des éventuelles limites perçues de l'étude (3 pages maxi)
- Présentation des résultats et de leur analyse (15 à 20 pages)

12 of



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

- Conclusions (2 pages)
- Enseignements tirés et recommandations (5 pages maxi)
- Annexes : - Termes de référence – outils de collecte de données) - Liste des personnes/structures interrogées (nom, fonction et lieu de travail) et des endroits visités - Bibliographie et liste des documents utilisés et BD de l'enquête terrain.

ZONES D'ETUDE

De préférence les zones de l'étude sont : Nouakchott, les Wilayas de l'Assaba et du Guidimakha :

Wilaya	Moughataas	Communes	Localités
Assaba	Barkéol	Laouissi	Laouissi
			Zegha Peul et Maure
			Hsey Sidi Peul et Maure
			Lemsab Laouissi
		Lebher	Bed Lahmar
			Chelghat Laatach
			Gleib M'Bareck
			Daghlet Aghwaliss
Guidimakha	Ould Yengé	Bouly	Bouly
			Kali Nioro
			Chalkha Daghna
			Wad Amour Roudé
		Ould Yengé	Moutaalag 1 et 2
			Ould Yengé
			Lebher 1 et 2
			Gueléwel 1 et 2
Boudjibayé			