



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

AVIS D'APPEL D'OFFRE RESTREINTE

Reference de l'Appel d'offre N°002-00134304/07/2022

1. Lieu – République Islamique de -Mauritanie

« COOPI¹ a reçu une subvention du PNUD pour la mise en œuvre de projet « Promouvoir des Emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'Environnement, dont l'objectif est d'accompagner l'entrepreneuriat de 2 000 bénéficiaires femmes et jeunes des régions arides du pays, afin d'assurer la croissance, la création d'emplois.

Dans son résultat 2 dont la « Conduite des activités de recherches actions sur l'entrepreneuriat féminin au niveau national », de l'activité 2.7 initier la création d'une base de données des entreprises féminines/des femmes entrepreneures en Mauritanie dans un souci de les répertorier par secteur d'activité et de booster le développement de l'entrepreneuriat féminin pour appuyer le potentiel d'émergence des entreprises féminines privées en Mauritanie.

En aucun cas, ni pour aucune raison de quelque nature qu'elle soit, le PNUD ne donnera suite à une demande d'indemnité ou de paiement émanant directement des contractants ».

2. Projet

« Promouvoir des Emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'Environnement »

3. Responsable de la procédure

COOPI – Cooperazione Internazionale est une ONG (Organisation Non Gouvernementale) italienne, légalement reconnue, laïque et indépendante, fondée en 1965. Elle réalise des programmes de développement pour contribuer à la lutte contre la pauvreté et pour instaurer des processus de progrès économique et social dans les pays du Sud, ainsi que des programmes d'urgence, où des guerres ou des calamités naturelles menacent gravement les personnes.

4. Description de l'offre :

Il s'agit de disposer d'une plateforme numérique, d'un annuaire numérique et physique de femmes entrepreneures afin de répertorier les entreprises féminines par secteur d'activité et par région d'une part mais aussi de renforcer aussi la visibilité, la participation, l'implication et le leadership des femmes

¹ COOPI est une ONG italienne, indépendante, engagée dans la lutte contre la pauvreté dans 28 pays du monde, avec 238 projets humanitaires touchant près de 3 Millions de personnes.

En Mauritanie, COOPI met en œuvre trois programmes que sont le Programme PACAO, de l'ingénierie sociale du RIMDIR et Projet d'appui des activités d'AGR aux femmes vulnérables de Barkéol dans l'Assaba et de Ould Yengé dans la Willaya de Guidimakha, sous financement de PNUD.

Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

entrepreneures dans la gestion des affaires économiques pour apporter leur contribution au développement socio-économique de la Mauritanie d'une part.

Et d'autre part :

L'annuaire des femmes entrepreneures mauritaniennes vise à la reconnaissance de leur rôle économique et le renforcement de l'esprit d'entreprise, pour tendre vers l'émergence de projets viables portés par les femmes entrepreneures mauritaniennes. L'annuaire propose un concept numérique et physique de ressources et d'échanges à toutes les femmes propriétaires, responsables d'entreprise ou en projet de création ainsi que la réalisation de tous supports de communication liés aux projets.

L'annuaire œuvre ainsi pour la constitution d'un réseau de femmes entrepreneures en Mauritanie et la reconnaissance de leur rôle économique et le renforcement de l'esprit d'entreprise, notamment à travers la formation et le répertoriage des initiatives existantes.

L'annuaire vise à encourager l'esprit d'entreprise au féminin, notamment à travers les points suivants :

Identifier et répertorier les entreprises féminines de Mauritanie ;

Améliorer la visibilité des entreprises féminines ;

Favoriser le développement des entreprises féminines ;

Accroître la part de marché des entreprises féminines ;

Favoriser la mise en relation des entreprises féminines compétentes avec les grandes entreprises ;

Multinationales et d'autres partenaires techniques et financiers (le site de la chambre de commerce et d'industrie sera utilisé pour abriter ce répertoire, tout comme l'ONS (ANSADE)).

Octroyer une plateforme de renforcement de capacités aux entreprises ;

Détecter et faire émerger des projets viables portés par des femmes ;

Valoriser l'entrepreneuriat féminin dans leur démarche de réussite ;

Associer l'ensemble du public féminin mauritanien à cette démarche. Et cela dans une optique plus globale de tendre vers plus d'égalité hommes / femmes.

5. Calendrier

Le prestataire disposera de 30 jours pour concevoir et mettre en ligne La plateforme avec les fonctionnalités indiquées.

6. Candidatures

6.1 Profil du prestataire

Le prestataire doit:

- Être issu des métiers de l'ingénierie l'informatique ou de la communication avec une composante sur les technologies Internet ;*
- Justifier d'un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans la conception et alimentation de site web avec une base de données intégrée ;*
- Avoir réalisé au moins 4 sites web différents ;*
- Avoir une bonne maîtrise du français et de l'arabe ;*
- Avoir une bonne maîtrise des outils bureautiques (Microsoft et Acrobat) et des technologies de l'internet (PHP, Java, MySQL, Perl, XHTML, JavaScript, etc.) ;*
- Avoir une bonne pratique des outils de retouche d'images (type Photoshop ou The Gimp).*



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

L'esprit d'imagination et d'initiative, le sens du design et une expérience des produits de publication constituent un atout.

6.2 Conditions de soumission

Le dossier de candidature est composé de :

- *Une offre technique de 15 pages maximum comprenant la compréhension des TDR, la méthodologie et l'organisation du travail, un chronogramme précis,*
- *Une offre financière détaillée intégrant tous les coûts de la prestation (conception, hébergement, mise en ligne, assistance, formation etc.) ;*

D'éventuelles demandes d'éclaircissement devront être transmises par écrit aux adresses suivantes : pm.assaba.guidimakha@coopi.org ; cm.mauritanie@coopi.org ; admin.mauritanie@coopi.org

Terme pour la présentation des offres

6.3

Toutes les offres doivent être déposées sous Enveloppe fermée au Bureau de COOPI à Nouakchott, 369 ilot B Tevragh Zeina, Nouakchott ou envoyées à l'adresse email : hr.mauritanie@coopi.org avant le 12 aout 2022 avant 17H 00 mn (heure locale) en précisant au niveau de l'objet de l'offre pour lequel vous Postulez.

Toute candidature sans objet, incomplète ou parvenue après le 12 aout 2022 ne sera pas retenue et déclassée immédiatement.

COOPI est un employeur garantissant l'égalité des chances. Les candidatures féminines sont vivement encouragées.

Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

Critères d'évaluation :

| | | | |
|--|--|---|--|
| Avis à Manifestation d'intérêt pour le Recrutement d'un cabinet/ Bureau d'études ou Consultant individuel pour l'élaboration de l'annuaire des femmes entrepreneures mauritaniennes et des entreprises féminines en Mauritanie. | | | |
| Légende des scores | | | |
| Tableau d'évaluation Technique (Elle compte pour 50 %) | | | |
| N. | Paramètre d'évaluation | Critère d'évaluation | Score maximum (50% Note technique +50% Score finance) |
| 1. | <u>Prix</u> (reporter les scores d'évaluation économique) | | 50,00 |
| 2. | <u>Aspects techniques</u> | | |
| | 2.1 | Qualification et Expérience du Cabinet | 10,00 |
| | 2.1.1 | Documents Administratifs du cabinet / Consultant | 2,00 |
| | 2.1.2 | Au moins 1 ou 2 diplômés de Master adaptés à l'étude | 4,00 |
| | 2.1.3 | Au moins 10 années pour 02 consultants | 4,00 |
| | 2.2 | Compréhension des termes de références et méthodologie | 20,00 |
| | 2.2.1 | Identification claire des acteurs cibles de l'étude | 3,00 |
| | 2.2.2 | État des lieux organisationnel d'élaboration de l'annuaire des femmes entrepreneures mauritaniennes et des entreprises féminines. | 5,00 |
| | 2.2.3 | Tenue des ateliers de validation des Plans d'action | 5,00 |
| | 2.2.4 | Évaluation des politiques d'études d'élaboration de l'annuaire des femmes entrepreneures | 5,00 |

Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

| | | | |
|--|------------------------------|---|---------------|
| | | <i>mauritaniennes et des entreprises féminines.</i> | |
| | 2.2.6 | <i>Temps de livraison des rapports</i> | 2,00 |
| | 2.3 | <i>Expérience spécifique dans le domaine et Contexte</i> | 20,00 |
| | 2.3.1 | <i>Expérience d'études à Nouakchott et à l'intérieur du pays</i> | 5,00 |
| | 2.3.2 | <i>Au moins 03 études dans l'élaboration de l'annuaire des femmes entrepreneures mauritaniennes et des entreprises féminines.</i> | 6,00 |
| | 2.3.3 | <i>Expérience d'étude en élaboration d'annuaire des entreprises mauritaniennes</i> | 4,00 |
| | 2.3.4 | <i>Expérience de collaboration avec une ONGI</i> | 2,00 |
| | 2.3.5 | <i>Expérience d'étude sur la gouvernance publique / Renforcement de la société civile /gouvernement</i> | 3,00 |
| | 3 | <i>Facilité de déplacement (Disponibilité sur place)</i> | 0,00 |
| | <i>Score total paramètre</i> | | 50,00 |
| | Score Total Final | | 100,00 |

Tableau d'évaluation de l'offre économique (Cette évaluation compte pour 50%)

*Pour évaluer les prix, une méthodologie est appliquée de façon proportionnelle, en attribuant un score maximum de 50 points à la meilleure offre technique.
Une fois calculée la différence mathématique entre les deux offres, il sera procédé au calcul du pourcentage d'incidence de cette différence sur l'offre la plus basse. Le score attribué à l'offre la plus élevée est réduit de ce pourcentage sur la valeur maximum de 50 points.*

Evaluation Financière

L'évaluation financière est le rapport entre l'offre la plus basse et celle élevée.



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

Avis d'appel d'offre du consultant pour l'élaboration de l'annuaire des femmes entrepreneures mauritaniennes et des entreprises féminines.

- Ancrage de l'étude au MEFP, donc pas besoin de mentionner que PNUD et COOPI cherchent un ancrage au près d'une institution...
- Mieux ressortir le MEFP dans l'ensemble des TDR, **et mettre moins l'accent sur** :
 - o Le projet création d'emploi et moyens de subsistance (4 pages sont faites de narratif qui pourrait être réduit à un paragraphe)
 - o COOPI, et son mandat

TERMES DE REFERENCE

POUR LA MISE EN PLACE D'UNE PLATE-FORME DU PREMIER ANNUAIRE DES FEMMES ENTREPRENEURES ET DES



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

I. CONTEXTE

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet d'appui socio-économique aux femmes en Mauritanie, sous le leadership du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le projet promouvoir l'Emploi et les moyens de subsistance respectueux de l'environnement initie la mise en place d'une base de données des entreprises féminines/des femmes entrepreneures en Mauritanie dans un souci de les répertorier par secteur d'activité et de booster le développement de l'entreprenariat féminin pour appuyer le potentiel d'émergence des entreprises féminines privées en Mauritanie. Cette initiative répond à des enjeux au double plan national et international

POURQUOI AUTONOMISER LA FEMME MAURITANIENNE ?

Selon la Banque Mondiale, « l'autonomisation est l'accroissement des avoirs et des capacités des personnes « vulnérables », dans le but de leur permettre de mieux participer, négocier, influencer, maîtriser et responsabiliser les institutions qui ont une incidence sur leurs vies » (Narayan, 2004, page 18). Cette définition met l'accent sur l'accroissement des avoirs et des capacités des couches dites vulnérables, pour mieux influencer le fonctionnement et l'efficacité des institutions ayant une incidence sur leurs vies et pose des fondements au plan du développement humain et social, du développement économique et de la participation à la vie politique.

Au plan national

Depuis plusieurs décennies, l'autonomisation de la femme est une question prioritaire pour les plus hautes autorités de la Mauritanie. Elle figure parmi les axes fondamentaux du CSLP (1 à 3), des axes de la SCAPP et de la Stratégie Nationale d'institutionnalisation du Genre (SNIG 2015-2020) adoptée en Mauritanie en 2015 puis de la Stratégie Nationale de Promotion de l'Entreprenariat Féminin (2020-2024) adopté en 2020.



Au service
des peuples
et des nations



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

Cette stratégie d'entrepreneuriat est conforme aux orientations nationales en matière d'autonomisation de la femme contenues dans les engagements du Président de la République. Elle est bâtie sur des valeurs fondamentales qui sont : l'égalité, l'équité, la justice, la solidarité, la confiance, la tolérance et le respect du prochain. En lien avec son mandat et en soutien aux actions prioritaires du gouvernement, le PNUD a retenu comme axe fondamental « l'autonomisation économique des femmes ».

Au plan international

La communauté internationale prend des mesures visant l'amélioration de la condition de la femme dans les domaines politique, économique, social et culturel. Cette mobilisation a connu son apogée avec l'adoption d'instruments juridiques spécifiques destinés à : (i) lutter pour l'élimination de toutes formes de discrimination à l'égard des femmes et (ii) promouvoir le statut de la femme et la mise en place d'un cadre institutionnel destiné au suivi de la prise en compte de ces déférentes mesures. Sur le plan pratique, cette volonté internationale est matérialisée entre autres par l'Objectif du Développement Durable N° 5 et ses 8 Cibles qui visent clairement à : « Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.

Au regard des enjeux précités , le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle envisage la collaboration avec une institution (Haut Conseil de la Femme, Universitaire de Nouakchott, centre de recherche dédiée entrepreneuriat féminin et autres) pour nouer un partenariat stratégique pour assurer la pérennité de la plate-forme numérique des femmes entrepreneures et donc des entreprises féminines.

Cette plate-forme, du premier du genre en Mauritanie, vise dans un premier temps à répertorier les femmes entrepreneures puis dans un deuxième temps à mettre en place un système de classification et de labélisation des entreprises appartenant aux femmes mauritaniennes qui matérialisent au quotidien leur engagement pour l'égalité des sexes à tous les niveaux et dans un troisième temps de soutenir dans le l'accès des femmes aux marchés

8 of

Appel d'offre pour l'étude sur les barrières et l'accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

publics et enfin de favoriser le développement des organisations féminines à travers la mise en relation avec les grandes entreprises nationales et sous régionales leur permettant ainsi d'accroître leurs parts de marché.

Ce dispositif permettra de primer les entreprises selon leur niveau de performance d'une à cinq étoiles en fonction du degré de pratique de l'égalité des sexes avec les partenaires internes et externes.

Le projet prévoit également l'identification et le renforcement des capacités des femmes entrepreneures féminines de la Mauritanie afin de les outiller pour répondre aux critères de sélection des grandes entreprises et des marchés publics.

Démarche méthodologique

Une note méthodologique qui active une démarche de collecte de données quantitatives et qualitative est fondamentale pour conduire l'exercice. La démarche méthodologique repose sur une approche du « bas » c'est-à-dire, aller à la rencontre des femmes entrepreneurs en milieu rural et urbain. Il s'agit principalement de procéder aux actions suivantes :

- Collecte des informations sur les entreprises féminines formelles à travers des entretiens avec le patronat et des rencontres/visites organisées au près des structures identifiées
- Collecte des informations sur les entreprises informelles – à travers des focus groupes avec les réseaux d'entrepreneurs de femmes
- Elaboration du guide d'entretien
- Elaboration du canevas de la maquette des informations requises

II. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS

Objectif général



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

L'objectif général est de disposer d'une plateforme numérique, d'un annuaire numérique et physique de femmes entrepreneures afin de répertorier les entreprises féminines par secteur d'activité et par région d'une part mais aussi de renforcer aussi la visibilité, la participation, l'implication et le leadership des femmes entrepreneures dans la gestion des affaires économiques pour apporter leur contribution au développement socio-économique de la Mauritanie d'autre part.

Objectifs spécifiques

- L'annuaire des femmes entrepreneures mauritaniennes vise à la reconnaissance de leur rôle économique et le renforcement de l'esprit d'entreprise, pour tendre vers l'émergence de projets viables portés par les femmes entrepreneures mauritaniennes. L'annuaire propose un concept numérique et physique de ressources et d'échanges à toutes les femmes propriétaires, responsables d'entreprise ou en projet de création ainsi que la réalisation de tous supports de communication liés aux projets.
- L'annuaire œuvre ainsi pour la constitution d'un réseau de femmes entrepreneures en Mauritanie et la reconnaissance de leur rôle économique et le renforcement de l'esprit d'entreprise, notamment à travers la formation et le répertoriage des initiatives existantes.
- L'annuaire vise à encourager l'esprit d'entreprise au féminin, notamment à travers les points suivants :
 - Identifier et répertorier les entreprises féminines de Mauritanie ;
 - Améliorer la visibilité des entreprises féminines ;
 - Favoriser le développement des entreprises féminines ;
 - Accroître la part de marché des entreprises féminines ;
 - Favoriser la mise en relation des entreprises féminines compétentes avec les grandes entreprises ; Multinationales et d'autres partenaires techniques et financiers (le site de la chambre de commerce et d'industrie sera utilisé pour abriter ce répertoire, tout comme l'ONS (ANSADE).
- Octroyer une plateforme de renforcement de capacités aux entreprises ;



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

- Détecter et faire émerger des projets viables portés par des femmes ;
- Valoriser l'entrepreneuriat féminin dans leur démarche de réussite ;
- Associer l'ensemble du public féminin mauritanien à cette démarche. Et cela dans une optique plus globale de tendre vers plus d'égalité hommes / femmes.

Résultats attendus

Les informations attendues dans l'annuaire sont entre autres :

- Identité (nom et prénom) de la femme entrepreneure
- Localisation géographique
- Secteurs d'activités
- Type d'entreprise formelle ou informelle
- Organisation et fonctionnement de l'Entreprise
- Toute autre information pertinente

L'annuaire consolide les actions des femmes entrepreneures et s'inscrit dans la dynamique de l'entrepreneuriat féminin mauritanien, en proposant notamment :

- Production du premier annuaire des femmes mauritaniennes regroupant toutes les pratiques entrepreneuriales des femmes entrepreneures ;
- Produire des connaissances sur les pratiques entrepreneuriales des femmes, les profils des femmes, les types d'organisations mises en place, leurs nombres et surtout décliner les profils des femmes entrepreneures, faire un lien entrepreneur et entreprise, en un mot le concept fait qui fait quoi ;
- Mettre en place un réseau d'expertise au service des femmes chefs d'entreprise qui démarrent ; en croissance et en maturité ;
- Des ateliers « coup de pouce pour entreprendre au féminin » seront organisés en partenariat avec les institutions qui accueillent les porteuses de projet ;
- Favoriser la participation des femmes entrepreneures dans les marchés publics ;
- Favoriser le réseau des femmes entrepreneures ;
- Favoriser la prise de confiance des femmes entrepreneures pour une meilleure

11 of

Appel d'offre pour l'étude sur les barrières et l'accès aux marchés de l'entrepreneuriat féminin en Mauritanie



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

formalisation de leurs structures ;

- C'est aussi un outil de promotion du développement inclusif de l'entrepreneuriat féminin mauritanien ;
- Identifier les secteurs où les femmes sont sous représentées afin d'inciter à la prise de mesures correctives dans le sens de l'équité et de la justice sociale ;
- Favoriser la mise en place d'un réseau solidaire dynamique entre les femmes membres du répertoire ;
- Favoriser l'échange d'informations et de meilleures pratiques entre femmes entrepreneures ;
- La mise en réseau et échange d'opportunités ;
- La concrétisation des **ODD 5 et 10**
- La constitution de la base de données sera faite en synergie et complément avec les dispositifs existants au niveau gouvernemental et des partenaires techniques et financiers notamment le PNUD

III. DESCRIPTION DES SOLUTIONS SOUHAITEES

3.1. Caractéristiques techniques

Les dernières technologies Web devront être utilisées afin de concevoir une plateforme interactive, légère, rapide et facile d'utilisation capable de faire le lien avec les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter et Google+. Une fois créé, le site doit pouvoir être géré au quotidien de façon autonome par les administrateurs et facilement utilisable sur téléphone portable.

3.2. Charte graphique

Elle doit tenir compte de la charte graphique de la Mauritanie décrite sur le site

Erreur ! Référence de lien hypertexte non valide.

<https://www.commerce.gov.mr>



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

<https://www.cciam.mr>

<http://www.ansade.mr>

La plateforme doit être à la fois légère et attractive sur le plan visuel.

3.3. Langue

L'intégralité de la plateforme doit être consultable en arabe et en français dans un premier temps mais devra évoluer vers un système trilingue Arabe/ Français/Anglais.

3.4. Fonctionnalités

La plateforme est divisée en deux parties pour une meilleure sécurité. La première partie sera un site web jouant le rôle d'un site vitrine qui permet de publier toutes les activités, les nouveautés, les appels d'offres et une consultation des marchés publics destinés aux femmes entrepreneures.

La deuxième partie de la plateforme sera une application web offrant une interface d'administration de la base de données les secteurs d'activités/wilaya et un espace membre pour permettre la gestion des informations de chaque membre (profil).

Le système doit assurer une parfaite synchronisation entre les différentes parties. Ainsi le site doit être responsive, ergonomique et offrant un tableau de bord pilotant toutes les activités du système.

3.5. Référencement

Le référencement Google est important. Il doit être référencé sur les principaux moteurs de recherche internet notamment par des mots clefs dont la liste est à définir. Celui-ci est donc à prévoir dans la conception de la plateforme. Le code



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

source sera conçu de sorte à faciliter

l'indexation des pages par les moteurs de recherche

3.6. Hébergement et nom de domaine

L'hébergement et le nom de domaine sont proposés par le prestataire.

Le prestataire assurera les mises à jour, modification / adaptations et maintenance pour une durée d'une année suivant le lancement de la plateforme.

Il est prévu d'organiser avec le prestataire des réunions de cadrage afin d'ajuster les propositions énumérées et les rendre le plus proche possible des attentes du PNUD. L'ergonomie, le graphisme et la gestion du contenu seront donc à ajuster en cas de besoin.

3.7. Test d'avant mise en ligne

Une phase de test sera effectuée afin de permettre de valider la conformité de la solution aux spécifications du TDR et de vérifier son bon fonctionnement.

3.8. Sauvegarde et sécurité

La plateforme, notamment la base de données doit être sauvegardé de façon sûre et récursive afin d'assurer la continuité de service en cas de problème. Une politique de sécurité de la plateforme doit être également déployée.

IV. Formation

Le prestataire en charge de la mise en place de la plateforme numérique organisera une session de formation à destination de l'institution en charge de la plateforme. Cette formation devra leur permettre d'être en mesure de comprendre le



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

fonctionnement de la plateforme et d'assurer les fonctions d'administrateur et d'éditeur.

V. DESTINATAIRES ET BENEFICIAIRES

4.1 Destinataires et utilisateurs principaux

Toutes les femmes entrepreneures exerçant dans le formelle et l'informel pourraient de manière volontaire s'inscrire à la plate-forme.

4.2 Destinataires et utilisateurs secondaires

Les utilisateurs secondaires de la plateforme seront les partenaires techniques et financiers ainsi que les étudiants, chercheurs et observatoire nationale pour les femmes et les filles.

VI. Calendrier

Le prestataire disposera de 30 jours pour concevoir et mettre en ligne la plateforme avec les fonctionnalités indiquées.

VII. Candidatures

7.1 Profil du prestataire

Le prestataire doit :

- Être issu des métiers de l'ingénierie l'informatique ou de la communication avec une composante sur les technologies Internet ;
- Justifier d'un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans la conception et l'alimentation de site web avec une base de données intégrée ;



Projet : Promouvoir des emplois et d'autres moyens de subsistance respectueux de l'environnement dans l'Assaba et le Guidimakha

- Avoir réalisé au moins 4 sites web différents ;
 - Avoir une bonne maîtrise du français et de l'arabe ;
 - Avoir une bonne maîtrise des outils bureautiques (Microsoft et Acrobat) et des technologies de l'internet (PHP, Java, MySQL, Perl, XHTML, JavaScript, etc.) ;
 - Avoir une bonne pratique des outils de retouche d'images (type Photoshop ou The Gimp).
- L'esprit d'imagination et d'initiative, le sens du design et une expérience des produits de publication constituent un atout.

7.2 Conditions de soumission

Le dossier de candidature est composé de :

- Une offre technique de 15 pages maximum comprenant la compréhension des TDR, la méthodologie et l'organisation du travail, un chronogramme précis,
- Une offre financière détaillée intégrant tous les coûts de la prestation (conception, hébergement, mise en ligne, assistance, formation etc.) ;