****

***Terme de Reference***

***Titre de l'activité : Étude Diagnostique sur les Besoins en Mentorat des Jeunes Adaptée au Contexte Mauritanien***

***Initiateur et Porteur du Projet : ONG ID, Initiatives pour le Développement dans le cadre de son projet ACP (Actions pour Citoyenne pour la Paix en Mauritanie)***

***Zones d'Intervention : Guidimakha (Départements de Khabou et d'Ould Yenge)***

***Juin 2025***

**Contexte et Justification :**

La région du Guidimakha, et plus spécifiquement les départements de Khabou et d'Ould Yenge situés à la frontière avec le Mali, un pays confronté à des conflits et à la présence de groupes armés, présente un contexte socio-économique fragile. L'ONG Initiatives pour le Développement (ID), à travers son projet ACP, « Actions citoyennes pour la Paix en Mauritanie » œuvre pour combattre l'extrémisme violent et favoriser la gestion des conflits dans cette zone.

Dans le cadre de ce projet, ID a formé un groupe de jeunes sur des Activités Génératrices de Revenus afin de renforcer leur autonomisation économique et leur résilience face aux défis locaux. Cependant, il est essentiel de comprendre leurs besoins spécifiques en matière de gestion financière et managériale de leurs activités afin de garantir la pérennité de leurs initiatives, d’améliorer leurs moyens de subsistance et de leur résilience face aux effets attractifs de l’extrémisme violent

Une étude diagnostique ciblée permettra d'identifier précisément leurs besoins et de concevoir un programme de mentorat adapté au contexte local et leurs spécificités en termes d’entreprenariat local et même régional. Ce programme de mentorat contribuera à renforcer leurs capacités, à favoriser leur succès entrepreneurial et, par conséquent, à accroître leur résilience face aux facteurs de vulnérabilité, y compris ceux liés à la situation sécuritaire transfrontalière.

**Objectifs de l'Étude**

L'objectif principal de cette étude est de réaliser un diagnostic approfondi des besoins en mentorat des jeunes déjà formés sur les Activités Génératrices de Revenu, les apprenants des filières qualifiantes en cours et autres jeunes dynamiques dans les départements de Khabou et d'Ould Yenge.

. Plus spécifiquement, l'étude vise à :

* Identifier les défis et les besoins potentiels des jeunes entrepreneurs en matière de gestion financière (planification budgétaire, gestion de trésorerie, accès au financement, montage de requête de projet, organisation, leadership, marketing, développement commercial etc.).
* Comprendre les spécificités du contexte local (culturel, économique, social et sécuritaire) et leur impact sur les activités entrepreneuriales des jeunes.
* Évaluer les connaissances, les compétences et les attitudes actuelles des jeunes en matière de gestion financière et managériale.
* Déterminer les types de mentorat (individuel, collectif, thématique, etc.) les plus pertinents et les plus adaptés aux besoins identifiés.
* Identifier les ressources locales potentielles (personnes, organisations) pouvant être mobilisées pour le programme de mentorat.
* Formuler des recommandations concrètes pour la conception et la mise en œuvre d'un programme de mentorat efficace et durable, adapté au contexte du Guidimakha.

**Zone d'Intervention de l’étude**

L'étude se déroulera dans la région du Guidimakha, et plus précisément dans les départements de :

* Khabou (Diogountourou, Booté, Khabou, Sabouciré, Chelekha, wuro heso Melgué, Baediam , Chiye 2, )
* Ould Yenge (Kalinioro, Goumbanne, Chalkha Dakha, Ould yenge, Ould Jiddou Ehel Khaye et Teidouma Zbeiratt)

Ces départements sont situés à la frontière avec le Mali et le Sénégal une zone marquée par :

* Les défis sécuritaires liés au conflit et à la présence de groupes armés dans le pays voisin (Mali);
* Le manque ou même la faiblesse d’opportunités economiques et d’épanouissement pour les jeunes ;
* Le faible niveau d’instruction de ces derniers ;
* La prédominance du genre féminin.

**Public Cible**

Le public cible principal de cette étude est de 200 jeunes formes en métiers au centre vocationnel de Selibaby et bien d’autres dynamiques porteurs d’initiatives economiques dans la zone d’intervention.

**Méthodologie**

L’étude sera menée sur une période de dix jours par un consultant externe appuyé par une équipe de 24 personnes. Elle adoptera une approche participative et adaptée au contexte local, en tenant compte des spécificités socioculturelles et géographiques des zones ciblées. Les localités concernées se situent dans les départements de Khabou et Ould Yenge, toutes situées dans sur la frontalière avec le Mali et/ou le Sénégal. Ces dernières présentent des dynamiques particulières, ce qui exige une méthode sensible aux enjeux locaux. L’étude combinera des outils de collecte de données quantitatives et qualitatives, incluant des enquêtes, des entretiens, des discussions de groupe et des observations de terrain. La participation active des communautés locales sera au cœur du processus, afin de garantir la pertinence et la fiabilité des résultats obtenus.

Les étapes à suivre pour conduire cette étude est la suivante :

**Etape 1 :** Une rencontre avec l’équipe de terrain et les différentes parties prenantes, réunion de briefing et mise en contact avec les jeunes de la formation professionnelle. Cette étape vise à expliquer au consultant les profils des candidats aux formation et les jeunes déjà formés en AGR, leur niveau d’instruction et les spécificités de chaque localité ou l’étude va se dérouler.

**Etape 2** : le consultant élaborera un diagnostic permettant de mesurer ou de quantifier les besoins en mentorats pour les jeunes. Ce dernier sera étoffé avec l’équipe de terrain avant d’être administré.

**Etape 3** : la réalisation de l’étude de diagnostic pour les besoins en mentorat. Pendant cette phase il s’agit de s’entretenir de façons individuelle ou collective selon les localités.

De manière plus détaillée les méthodes suivantes peuvent être utilisées pour mener cette enquête :

* **Revue documentaire :** Analyse des documents de projet, des rapports d'activités, des études existantes sur l'entrepreneuriat des jeunes et le contexte socio-économique de la région.
* **Entretiens individuels :** Rencontres approfondies avec un échantillon représentatif de jeunes entrepreneurs ciblés pour comprendre leurs expériences, leurs défis et leurs besoins spécifiques en matière de gestion financière et managériale.
* **Discussions de groupe (focus groups) :** Organisation de groupes de discussion avec des jeunes entrepreneurs pour recueillir des informations qualitatives sur leurs besoins collectifs, leurs perceptions et leurs attentes en matière de mentorat.
* **Questionnaires :** Administration de questionnaires structurés à un plus grand nombre de jeunes pour obtenir des données quantitatives sur leurs connaissances, compétences et pratiques en matière de gestion.
* **Entretiens avec les acteurs clés :** Rencontres avec les autorités locales, les organisations de la société civile, les institutions financières et les autres acteurs pertinents pour comprendre l'écosystème entrepreneurial local et identifier les potentiels mentors.
* **Observation directe :** Observation des activités économiques des jeunes entrepreneurs pour mieux comprendre leurs réalités quotidiennes et les défis auxquels ils sont confrontés.
* **Analyse des données :** Analyse qualitative et quantitative des données collectées pour identifier les tendances, les besoins spécifiques et les recommandations pertinentes.

Le consultant devra proposer une méthodologie détaillée dans son offre technique, en tenant compte du délai de 10 jours reparti sur un calendrier d’exécution bien établi et des ressources disponibles.

**Résultats Attendus**

À l'issue de cette étude, les résultats attendus sont les suivants :

* + Une analyse approfondie des besoins des jeunes en matière de gestion financière et managériale de leurs activités.
  + Une compréhension claire des spécificités du contexte local et de leur impact sur l'entrepreneuriat des jeunes.
  + Une évaluation des connaissances, compétences et attitudes actuelles des jeunes en matière de gestion.
  + L'identification des types de mentorat les plus pertinents et adaptés.
  + Une cartographie des ressources locales potentielles pour le programme de mentorat.
* Des recommandations concrètes et opérationnelles pour la conception et la mise en œuvre d'un programme de mentorat adapté au contexte du Guidimakha, incluant :
  + Les objectifs spécifiques du programme de mentorat.
  + Les thématiques prioritaires à aborder dans le mentorat.
  + Les approches et les modalités de mentorat recommandées.
  + Les critères de sélection des mentors et des mentorés.
  + Une proposition de plan de mise en œuvre du programme.
  + Des indicateurs de suivi et d'évaluation du programme.
  + Des pistes pour assurer la durabilité du programme.
* Une présentation des principaux résultats et recommandations à l'équipe d'ID et aux parties prenantes concernées.

**Livrables**

* Un rapport de diagnostic complet et détaillé ;
* La liste des besoins en mentorat ;
* Un plan de suivi et formation en mentorat des jeunes ;
* Une liste des participants ;
* Modele d’outil de diagnostic ;
* Des photos
* Des videos
* Des temoignages

**Profil du Consultant**

Le consultant recherché devra posséder les qualifications et l'expérience suivantes :

* Diplôme universitaire de niveau Master ou équivalent dans un domaine pertinent (économie, gestion, développement, sciences sociales, etc.).
* Solide expérience avérée dans la réalisation d'études diagnostiques, idéalement dans le domaine de l'entrepreneuriat des jeunes et/ou du développement économique local.
* Excellente connaissance des enjeux de la gestion financière et managériale des petites entreprises.
* Bonne compréhension du contexte socio-économique et culturel de la Mauritanie et/ou de la région du Sahel.
* Expérience de travail dans des contextes fragiles ou affectés par des conflits serait un atout.
* Capacité à travailler de manière autonome et en équipe, et à respecter les délais.
* Excellentes compétences en communication écrite et orale en français.
* La maîtrise des langues locales (Sooninke, Pulaar, arabe hassanya) serait un avantage.

**Logistique et Organisation**

Le consultant mobilisera une équipe de 24 personnes, et sera responsable de la conception de la méthodologie détaillée, de la collecte et de l'analyse des données, de la rédaction du rapport et de la présentation des résultats.

Le consultant assurera également la logistique de l'étude (transport local, hébergement, organisation des rencontres, etc.)

**Calendrier**

L'étude devra être réalisée sur une période de 10 jours, incluant la phase de collecte de données sur le terrain et la phase d'analyse et de rédaction du rapport. Un calendrier détaillé sera convenu entre ID et le consultant retenu.

**Soumission des Offres**

Les consultants intéressés sont invités à soumettre les dossiers de candidature devront être composé de :

* Une lettre de soumission de l’offre dûment signée ;
* Une offre technique comprenant :
* un CV à jour qui devra indiquer clairement les expériences similaires ;
* Les méthodologies pour réaliser les travaux de consultance ;
* Décliner un agenda détaillé de la consultance
* Une copie de(s) certificat(s) ou attestation(s) de travail ou une attestation de bonne fin dans une prestation similaire ;
* Une note de compréhension du domaine d’étude,
* Une offre financière bien détaillée (déplacement au niveau national en sus), libellée en MRU.

Les offres devront être soumises à l'adresse électronique [ideveloppement@yahoo.fr](mailto:ideveloppement@yahoo.fr) ou au siège l'ONG ID SOCOGIM PS 076 près du Restaurant Malien Amandine. La date limite de soumission des offres est 15 juillet 2025.

**Critères de Sélection**

Les offres seront évaluées sur la base des critères suivants :

* Pertinence de la compréhension des Termes de Référence.
* Qualité et pertinence de la proposition méthodologique.
* Expérience et expertise du consultant dans le domaine.
* Clarté et pertinence de l'offre financière.

La répartition des notes sera comme suit notes à attribuer sur 100 :

|  |  |
| --- | --- |
| ***Désignations*** | ***Points*** |
| Expériences et CV | 20 |
| Compréhension du domaine d’étude | 20 |
| Proposition financière | 20 |
| Proposition Technique | 40 |

***Modalités de paiement :***

**Répartition du paiement sera par étape comme suit :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Etapes*** | ***Tranches-en %*** | ***Remarques*** |
| Après présentation et validation des méthodologies, plans du travail, calendrier de réalisation | 20 | Après la signature du contrat, la méthodologie proposée par le (la) consultant(e) sera discutée avant d’être validée par le projet ID/GCERF |
| Apres remise des livrables | 50 | Versions papier et en format numérique |
| Après restitution et approbation par ID/GCERF | 20 | Cette étape pourra atteindre un délai maximum de trois (3) jours après la remise des livrables |

***Contacts***

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter l'ONG Initiatives pour le Développement (ID).

Coordonnées : « [ideveloppement@yahoo.fr](mailto:ideveloppement@yahoo.fr),

**Livrables :**

* Un profil de bon mentor (avant la Consultation)
* - une liste de dix mentors (en fin de Consultation)
* La conception des outils harmonisés sur les techniques de mentorat (en fin de consultation)
* Un rapport de consultation (à la fin de la consultation)
* PV de sélection
* Photos, vidéos et témoignages ;
* Liste de présence ;
* Photos et témoignage